

Modulpartner- Vereinbarung

E-Marketing Lösung

**Diese Vereinbarung gilt zusammen mit
dem E-Marketing-Partnervertrag als Grundlage
einer Modulpartnerschaft**

Wer ist die ieQ-systems GmbH & Co. KG?

Die ieQ-systems GmbH & Co. KG, im Folgenden ieQ-systems®, ist ein Tochterunternehmen der Dachgesellschaft ieQ-network AG. Als Dienstleister für Handwerk und Handel, entwickelt ieQ-systems® fachgerechte E-Commerce-Lösungen.

Was ist das E-Marketing Paket der ieQ-systems GmbH & Co. KG?

Unter der eigenen Internetadresse erhalten Fachhandels- /Fachhandwerksbetriebe eine komplette Online-Systemlösung. In dem von der ieQ-systems® unter der eigenen Internetadresse des E-Marketing-Partners zur Verfügung gestellten System können sich Endverbraucher und gewerbliche Abnehmer über das Leistungsspektrum des Fachhandels- /Fachhandwerksbetriebes und das stets aktuelle Produktangebot von Erhardt MARKISEN informieren.

Der gesamte Aufbau, die Programmierung und die Pflege des Systems werden von der ieQ-systems® durchgeführt. Die Online-Redaktion von ieQ-systems® betreut die Texte und Inhalte des Systems. ieQ-systems® übernimmt letztlich auch den kompletten technischen Bereich der Lizenzlösung auf eigener Hardware inklusive der Kosten für den Datenverkehr.

Welche Inhalte umfasst das E-Marketing Paket?

Leistung	Leistungsbeschreibung
Website-Konfigurator	Im Website-Konfigurator kann der Kunde seine Website konfigurieren und Inhalte selbst pflegen. <ul style="list-style-type: none"> • Auswahl Layout • Auswahl Erhardt Markisen Inhalte (ein-/ausschalten der Inhalte) • Erstellung und Pflege der eigenen Inhalte (Firmeninfo, Leistungen, etc., Partner) • Logo EM ein-/ausschalten • Frontend-Aktionen ein-/ausschalten • Informationen von Erhardt MARKISEN für den Händler (Aktionen, Montageanleitungen, Tools) • Statistiken • Keywords erweiterbar
Kundensupport	Die erste Konfiguration der Website erfolgt während eines Schulungstermins mit einem ieQ-Mitarbeiter und dem Kunden. <ul style="list-style-type: none"> • Wahl und Anpassung des Layouts • Eintragung der Firmendaten • Auswahl der Inhalte • Erstellung der eigenen Inhalte (Arbeiten mit Textvorlagen als Hilfestellung) Bei späteren Fragen oder Problemen stehen sowohl Online-Tutorials als auch ein telefonischer Kundensupport zur Verfügung. Falls der Kunde die Änderungen nicht selbst vornehmen möchte, bietet ieQ-systems an, die gewünschten Änderungen, mit einem aktuellen Stundensatz von 69,- € netto, kostenpflichtig vorzunehmen.
Layout	Die Kunden erhalten zum Start 2-3 responsive Layouts zur Auswahl im Website-Konfigurator. Diese Layouts sollen in regelmäßigen Abständen auf Aktualität geprüft und ggf. um weitere Layouts nach aktuellen Trends erweitert werden.
Aktionen von Erhardt	Zur Aktualität der Homepage, erhalten die E-Marketing-Partner gezielte Infos und Neuheiten auf der Kundenwebsite (Frontend) oder besondere Aktionen innerhalb des Website-Konfigurators (Backend) platziert. Die Kunden werden vor dem Start der Aktion von ieQ per Mail informiert. Standardmäßig werden die Frontend-Aktionen auf allen Kundenseiten aktiviert, können aber vom Kunden selbst deaktiviert werden.
Markisen	
Partner-Inhalte	Die Händler dürfen ihre kooperierenden Firmen (Bsp. Handwerker) mit Logo darstellen und verlinken.
Mitbewerber-Inhalt	Die Händler dürfen weitere Mitbewerber von EM auf der Website platzieren, allerdings müssen sie selbst die Daten hierfür liefern. In der Kommunikation werden bis zu 10 selbstgepflegte Partnerinhalte/Contents angeboten. Im System werden bereits 15-20 Contents angelegt, sodass im Zweifelsfalle weitere (eventuell kostenpflichtig) hinzugebucht werden können.
Inspiration	Es soll eine Inspiration mit Markisenreihen erstellt werden. Die Daten werden für die Inhalte von Erhardt an ieQ geliefert. In der Inspiration sollen Produktinformationen mit abgebildet werden und auf die Produktdetails per Link verwiesen werden.
VorOrtPLUS	Integration der Wortbild Marke als technische Standortbestimmung und sinnbildlich für den emotionalen täglichen Einsatz des Mittelstands mit dem Ziel die Leistungen unserer Partner optimal zu vermarkten und deren Vorteile deutlich zu machen. Denn der Markt hat sich verändert und Produkt-Preise sind einfach vergleichbar (Internet) aber Dienstleistungen schwerer.
Google-Partneroptimiert	Die Optimierung der Homepage auf Firmenname, Standort, Branche und Schlüsselwörter ist bereits enthalten. Eine Ergänzung der Schlüsselwörter kann durch den E-Marketing-Partner im Konfigurator jederzeit vorgenommen werden.
Online-Marketing	Adwords, My Business, Street View Trusted und Facebook können jederzeit vom E-Marketing-Partnern optional und kostenpflichtig dazugebucht werden. Die jeweiligen vorangehende unverbindliche Beratung ist kostenlos.

Welche Vorteile hat ein E-Marketing-Partner dadurch?

- Die eigene Homepage ist schon inklusive. Der E-Marketing-Partner fördert sein Ansehen und Seriosität in der Region.
- Die Nutzung des fachspezifischen Systems erfolgt unter dem eigenen Firmennamen und der eigenen Internetadresse des E-Marketing-Partners, ohne dass die Betreuung durch die ieQ-systems® erkennbar ist.
- E-Marketing Partner besitzen ein detailliertes Verkaufsförderungs- und Informationssystem, entlasten dadurch ihren eigenen Beratungsaufwand und fördern ihren Absatz.
- E-Marketing Partner benötigen weder technisches Wissen noch Internet Know-how für das Betreiben der Lösung.
- Die E-Marketing Lösung wird permanent von der ieQ-systems® aktualisiert, mit Produktinfos versorgt und weiterentwickelt.
- Konfigurationen der Präsentationsseiten können selbst vorgenommen werden. Jede Lösung hat quasi sein eigenes Gesicht.
- Die ieQ-systems® kennt sich in der Branche aus und steht dem E-Marketing Partner während der Geschäftszeiten jederzeit kostenlos telefonisch zur Seite.

Welche Voraussetzungen und Pflichten hat der E-Marketing Partner?

Das Zugangskennwort zum Configurator ist vom E-Marketing Partner geheim zu halten. Der E-Marketing Partner ist für von ihm veränderbare und geänderte Inhalte und Bilder selbst verantwortlich. Dieses gilt insbesondere für Inhalte, die der E-Marketing Partner online selbst eingepflegt hat. Er hat dabei bestehende gesetzliche oder vertragliche Regelungen zu beachten. Notwendige Angaben und Unterlagen zum Start des E-Commerce-Systems sind vom E-Marketing Partner spätestens 14 Tage vor vereinbartem Vertragsbeginn an die ieQ-systems® zu übermitteln. Verzögerungen gehen zu Lasten des E-Marketing Partners.

Was kostet der Anschluss an diesen modernen Vertriebsweg?

Die monatliche E-Marketinggebühr wird im E-Marketing-Partnervertrag festgeschrieben und ergibt sich aus der Laufzeit, den Inhalten des E-Marketing-Partnervertrages sowie gebuchten Zusatzmodulen. Der E-Marketing-Partnervertrag gilt als Teil dieser Modulpartner-Vereinbarung. Weitere Betriebskosten (z. B. Wartungskosten) fallen nicht an.

Wie lange dauert die Vereinbarung und wie kann sie gekündigt werden?

Die Vertragslaufzeit ergibt sich aus der im E-Marketing-Partnervertrag festgelegten Dauer. Die beidseitige Kündigungsfrist beträgt drei Monate zum im E-Marketing-Partnervertrag festgelegten Vertragsende, ansonsten verlängert sich die Vereinbarung um ein Jahr. Die Kündigung bedarf der Schriftform. Eine Abtretung von Rechten oder die Übertragung von Pflichten aus dem E-Marketing-Partnervertrag seitens des E-Marketing Partner bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der ieQ-systems®.

Welche AGB gelten?

Diese Modulpartner-Vereinbarung gilt auf Grundlage der ieQ-systems® AGB. Diese sind jederzeit unter der Internetseite: www.ieQ-systems.de, Menüpunkt „AGB“ einsehbar. Sofern Sie über keinen Internetzugang verfügen, bitten wir um kurze Benachrichtigung. Wir werden Ihnen dann die AGB zusenden.